

مسرد

الاقتصاد الأساسي. اقتصاد بلد، أو مجموعة اقتصادات بلدان، التي تُحدّد قيمة مماثل القوة الشرائية لها بـ 1.00، وقيمة كل من مؤشر مستوى الأسعار والرقم القياسي للحجم بـ 100.

البند الأساسي. أدنى مستوى تجميع في تصنيف برنامج المقارنات الدولية للإنفاق. نظرياً، يُعرّف البند الأساسي كمجموعة من السلع أو الخدمات المتشابهة المُحددة جيداً، وعملياً، يُعرّف بأنه أدنى مستوى من مستويات الإنفاق النهائي يمكن تقدير أوزان إنفاق واضحة له. هكذا قد يغطي البند الأساسي الفعلي مجموعة من البنود أوسع مما هو مرغوب نظرياً ويشمل كلاً من السلع والخدمات. ومستوى البند الأساسي هو المستوى الذي تُحدد عليه النفقات وتُقدّر وتُختار البنود للتسعير وتُجمع الأسعار ويُتحقق من صحتها ويجري أول احتساب لمماثلات القوة الشرائية ومتوسطاتها.

السعر الأساسي. المبلغ الذي يستلمه المنتج من المشتري لقاء وحدة من السلع أو الخدمات تُنتج كمخرَج. وهو يشمل إعانات الدعم للمنتجات وغيرها من الضرائب على الإنتاج، ويستثنى الضرائب المفروضة على المنتجات والإعانات للإنتاج وهوامش ربح المورد للبيع بالتجزئة والجملة وأسعار النقل والتأمين المفوترة بشكل منفصل. والأسعار الأساسية هي الأسعار الأكثر ملاءمة لاتخاذ القرارات من جانب الموردين (المنتجين).

المقارنة الثنائية أو المزدوجة. مقارنة السعر أو الحجم بين اقتصادي بلدين تعتمد فقط بيانات عن هذين البلدين.

مماثلات القوة الشرائية الثنائية أو المزدوجة. مماثل قوة شرائية بين اقتصادي بلدين مُحسباً باستخدام الأسعار أو الأوزان فقط لهذين البلدين.

الفترة المحاسبية. الفترة التي تشير إليها تقديرات الناتج المحلي الإجمالي، وعادة ما تكون سنة تقويمية أو ربع سنة تقويمية. وفي مقارنات الناتج المحلي الإجمالي التي يجريها برنامج المقارنات الدولية، تكون الفترة المحاسبية سنة تقويمية.

الاستهلاك الفردي الفعلي. القيمة الإجمالية للنفقات الاستهلاكية الفردية للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية والحكومة. وهو مقياس للسلع والخدمات الفردية التي تستهلكها الأسر المعيشية فعلاً لا ما تشتريه فعلاً.

جمعي. الطريقة الجمعية تُحتسب لكل اقتصاد تجري مقارنته النفقات الحقيقية للمجاميع بحيث تساوي حاصل النفقات الحقيقية للبنود الأساسية المكوّنة لها. وتوفر طريقة التجميع الجمعية نفقات حقيقية تفي بمتطلبات اختبار متوسط الأحجام لكنها تخضع لتأثير Gerschenkron.

التجميع. عملية احتساب المتوسط المُرجّح لمماثلات القوة الشرائية للبنود الأساسية للحصول على مماثلات القوة الشرائية لكل مستوى من مستويات التجميع وصولاً إلى الناتج المحلي الإجمالي.

الفئات التحليلية. الناتج المحلي الإجمالي، والمجاميع الأساسية، وفئات الإنفاق، ومجموعات الإنفاق، وأصناف الإنفاق التي تُنشر نتائج مقارنتها. وليس هذا التصنيف بالضرورة هو نفسه التصنيف الهرمي المستخدم لاحتساب مماثلات القوة الشرائية.

ثابتية البلد الأساسي. خاصية أن النسب بين مماثلات القوة الشرائية ومؤشرات مستويات الأسعار والأرقام القياسية لأحجام اقتصادات البلدان، لا تتأثر لا باختيار العملة المحلية كوحدة الحساب ولا باختيار البلد المرجعي.

وهو مقياس للخدمات التي تقدمها الحكومة للمجتمع ككل وتستهلكها الأسر المعيشية جمعياً.

الخدمات الجماعية. الخدمات التي تقدمها الحكومة وتفيد المجتمع ككل: الخدمات العامة والدفاع والنظام العام والسلامة والشؤون الاقتصادية وحماية البيئة والإسكان والمرافق المجتمعية. وتشمل أيضاً المسؤوليات الكلية عن وضع السياسات والتخطيط والميزنة وتنسيق مسؤوليات الوزارات الحكومية التي تشرف على الخدمات الفردية والبحث والتطوير الحكوميون المتعلقين بالخدمات الفردية. ولا يمكن حصر هذه الأنشطة بأسر معيشية معينة ويُعتبر أنها تفيد الأسر المعيشية جمعياً.

قابلية المقارنة. الشرط الذي يقضي بأن تقوم البلدان بتسعير بنود متماثلة أو مكافئة، إن لم تكن متماثلة. ويقال إن البنود قابلة للمقارنة إذا كانت لها معلمات تقنية وخصائص تحدد الأسعار متماثلة أو مكافئة. وتعني المكافأة أن البنود المعنية تلبى الاحتياجات نفسها بكفاءة متساوية، بحيث لا يكثر المشتري أياً يختار ولا يكون على استعداد لدفع ثمن لأحدها أكثر مما يدفع للآخر. يكفل تسعير البنود القابلة للمقارنة أن تعكس الفروق في أسعار بند معين بين البلدان، الفروق في الأسعار الفعلية وأنها لا تتأثر بالاختلافات في النوعية. وإذا لم تُتفاد الاختلافات في النوعية أو تُصحح، يمكن خطأً أن تُعتبر فروقاً في الأسعار، ما يؤدي إلى التقليل من مستويات الأسعار أو المبالغة في تقديرها وإلى المبالغة في تقدير مستويات الحجم أو التقليل منها.

المقاومة للمقارنة. مصطلح استُخدم أول مرة لوصف الخدمات غير السوقية التي تصعب مقارنتها عبر البلدان لأنه ليست لها أسعار ذات شأن اقتصادياً تقيّم بها نواتجها، أو لأنه لا يمكن تحديد وحدات نواتجها وقياسها، أو لأن الترتيبات المؤسسية لتوفيرها وشروط الدفع لقاءها تختلف من بلد إلى آخر، أو لأن نوعيتها تتفاوت بين البلدان ولا يمكن تحديد التفاوتات وقياسها كمياً. ويُستخدم هذا المصطلح، مثلاً، لوصف بناء واستئجار المساكن، التي يمكن أن يؤدي تعقيدها وتنوُّعها وخصائصها الاقتصادية إلى صعوبة تسعيرها بشكل يمكن المقارنة بين البلدان.

التغيُّرات في المخزونات. المقتنيات مخصوصاً منها بيع مخزونات المواد الخام والسلع غير المُكتملة الصنع والسلع المُكتملة التي تحتفظ بها وحدات المنتجين قبل معالجتها مرة أخرى أو بيعها أو استخدامها بطريقة أخرى. وتغطي السلع غير المُكتملة الصنع العمل الجاري (المنتجات المُكتملة جزئياً التي سيواصل المُنتج نفسه عملية إنتاجها في فترة محاسبية لاحقة)، بما في ذلك النمو الطبيعي للمحاصيل الزراعية قبل الحصاد والنمو الطبيعي للماشية التي تُربى للذبح. كما تشمل المخزونات جميع المواد الخام والسلع التي تخزنها الحكومة كاحتياطات استراتيجية.

الخصائص. المعلمات (البارامترات) التقنية والخصائص التي تدخل في تحديد سعر بند معين والتي تكون مُدرجة في مواصفات ذلك البند.

تصنيف وظائف الحكومة. تصنيف المعاملات التي تقوم بها الحكومة، بما في ذلك النفقات على الإنفاق الاستهلاكي النهائي، والاستهلاك الوسيط، وتكوين رأس المال الثابت الإجمالي، وتحويلات رأس المال والتحويلات الجارية، حسب الوظيفة أو الغرض. ومن الاستخدامات الرئيسية لتصنيف وظائف الحكومة تحديد أي من النفقات الاستهلاكية النهائية للحكومة هي التي تفيد الأسر المعيشية فرادى وأياً التي تفيد الأسر المعيشية مجتمعة.

تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض. تصنيف الإنفاق الاستهلاكي الفردي لثلاثة قطاعات مؤسسية، هي الأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية والحكومة، حسب الغايات التي ترغب في تحقيقها من خلال هذه النفقات. والنفقات الاستهلاكية الفردية هي تلك التي تُنفق لصالح الأسر المعيشية فرادى. وجميع النفقات الاستهلاكية النهائية للأسر المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية هي نفقات فردية. لكن النفقات الاستهلاكية الحكومية على الخدمات الفردية هي فقط التي تُعامل على أنها نفقات استهلاكية فردية.

الإنفاق الاستهلاكي الجماعي الحكومي. الإنفاق الاستهلاكي النهائي للحكومة على الخدمات الجماعية.

مماثلات القوة الشرائية المُتَعَدِّيَّة على مستوى البند الأساسي من خلال تحليل الانحدار الإحصائي. وهي تتعامل مع احتساب مماثلات القوة الشرائية على أنها مسألة استدلال إحصائي، أي أنها مشكلة تقدير لا مشكلة رقم قياسي. والفرضية الأساسية هي أنه، باستثناء التشويش العشوائي، مماثلات القوة الشرائية للبند المفردة ضمن كل بند أساسي ثابتة جميعها بين أي زوج معين من البلدان. بعبارة أخرى، يُفترض أن نمط الأسعار النسبية لبند مختلفة ضمن بند أساسي معين هو نفسه في اقتصادات البلدان جميعاً. ويفترض أيضاً أن لكل بلد مستوى أسعار كلية خاص به للبند الأساسي وأن المستوى الكلي للأسعار هذا يحدد مستويات الأسعار المطلقة للبند الفرعية في البند الأساسي. ومن خلال معالجة الأسعار الملحوظة في البلدان للبند الأساسي كعينات عشوائية، يمكن تقدير مماثلات القوة الشرائية بين كل بلدين والنمط الشائع للأسعار النسبية باستخدام طرق المربعات الصغرى الكلاسيكية. وتتيح هذه الطريقة تقدير أخطاء اختيار العينات لاحتساب مماثلات القوة الشرائية.

طريقة المُتَغَيِّرِ الصوري المُرَجِّح لمنتجات البلدان.
تشكّل هذه الطريقة تنوعاً على طريقة المُتَغَيِّرِ الصوري لمنتجات البلدان بحيث تتلقى البنود الهامة وزناً أعلى في الاحتساب من البنود الأقل أهمية. واختيار الأوزان اعتباطي، كما الحال في طريقة Gini-Éltető-Köves-Szulc (GEKS)، لكن إعطاء الوزن 1 لبند هام و0 لبند أقل أهمية كما في طريقة GEKS لا يمكن أن يُستخدم هنا لأن تعيين وزن 0 لأسعار البنود الأقل أهمية سيؤدي إلى إزالتها من الاحتساب. وفي برنامج المقارنات الدولية لعام 2011 وعام 2017 أعطيت بنود هامة وزن 3 والبنود الأقل أهمية وزن 1.

التقليص. تقسيم القيمة الحالية لأحد المجاميع على مؤشر السعر، وهو معامل التقليص، لتقييم أحجامها بأسعار الفترة المرجعية للأسعار.

السعر الهام اقتصادياً. هو سعر له تأثير كبير على الكميات التي يرغب المنتجون في توريدها والكميات التي يرغب المشترون في شرائها. وهذا هو السعر الأساسي للمنتجين وسعر الشراء للمشتريين.

تعويضات الموظفين. جميع المدفوعات النقدية والعينية التي يقدمها أصحاب العمل للموظفين مقابل العمل المُنجز خلال الفترة المحاسبية. وتشمل هذه المدفوعات الأجور والرواتب الإجمالية النقدية والعينية، والمساهمات الاجتماعية الفعلية لأصحاب العمل، والمساهمات الاجتماعية المُنتسبة.

المكوّن. مجموعة فرعية من السلع أو الخدمات أو كليهما التي تشكل مجموع محدد.

الإنفاق الاستهلاكي الحكومي. الإنفاق الاستهلاكي النهائي الفعلي والمُنْتَسَب الذي تتكبده الحكومة على السلع والخدمات الفردية والخدمات الجماعية. وهو القيمة الإجمالية للإنفاق الاستهلاكي الفردي والإنفاق الاستهلاكي الحكومي الجماعي.

استهلاك رأس المال الثابت. انخفاض قيمة الأصول الثابتة المستخدمة في الإنتاج خلال الفترة المحاسبية الناجم عن تدهور مادي أو تقادم عادي أو تلف عرضي عادي.

التجميع الوطني مع إعادة التوزيع. طريقة للحصول على أحجام عالمية للمجاميع ومماثلات قوة شرائية لاقتصادات البلدان في كل منطقة تحافظ على القيم النسبية التي حُددت بين البلدان في المقارنة الإقليمية. وبعبارة أخرى، تظل النتائج لمجاميع كل منطقة ثابتة لدى ربطها بالنتائج لمناطق أخرى. وهو يُجرى على النحو التالي. تُجمع مماثلات القوة الشرائية للبند الأساسية العالمية لجميع البلدان في عملية المقارنة على مستوى المجاميع. وتُستخدم مماثلات القوة الشرائية العالمية للمجاميع المعنية لاحتساب النفقات العالمية الحقيقية لكل بلد، ومنها يمكن تحديد إجمالي الإنفاق الحقيقي العالمي على المجاميع المعنية لكل منطقة. ويُعاد توزيع إجمالي الإنفاق الحقيقي العالمي لكل منطقة عبر البلدان في المنطقة بما يتماشى مع توزيع النفقات الحقيقية في المقارنة الإقليمية. وتحتسب مماثلات القوة الشرائية العالمية للبلدان بشكل غير مباشر باستخدام الإنفاق الحقيقي العالمي المُعاد توزيعه.

طريقة المُتَغَيِّرِ الصوري لمنتجات البلدان. هي الطريقة المتعددة الأطراف المستخدمة للحصول على

المجتمعات المحلية لتلبية احتياجاتها أو رغباتها الفردية أو الجماعية.

خدمات الوساطة المالية التي تُقاس بشكل غير مباشر. هذه مقياس غير مباشر لقيمة خدمات الوساطة المالية التي تقدمها المؤسسات المالية للعملاء ولكنها لا تتقاضى لقاءها رسوماً صريحة.

مماثلات القوة الشرائية من نوع Fisher. مماثل القوة الشرائية لأحد المجاميع بين بلدين يُعرّف على أنه المتوسط الهندسي لمماثل القوة الشرائية من نوع Laspeyres ومماثل القوة الشرائية من نوع باش Paasche لهذا المجموع.

الثبات. العُرف الذي بموجبه تظل النسب بين مجموعة من اقتصادات البلدان التي حُدِّدت في مقارنة تغطي فقط تلك المجموعة دون تغيير، أي ثابتة، عندما تُدرج في مقارنات مع مجموعة أوسع من البلدان. فمثلاً، تظل نسب السعر والحجم في مناطق برنامج المقارنات الدولية والمكتب الإحصائي للاتحاد الأوروبي - منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي دون تغيير في المقارنة العالمية. وإذا لم يُلتزم بالثبات، تكون هناك مجموعتان من النسب للبلدان المشاركة لا تكون بالضرورة متوافقة لأن نسبة البلدان وترتيبها يمكن أن يتغيرا بتغيّر تكوين مجموعة البلدان التي تُقارن. ويضمن الثبات أن لدى البلدان المشاركة مجموعة واحدة فقط من النتائج لتقوم بتفسيرها للمستخدمين.

تأثير جيرشينكرون Gerschenkron. هو تأثير لا ينطبق إلا على طرق التجميع التي تُستخدم إما هيكل سعر مرجعي، بحيث تُقيّم كميات اقتصاد كل بلد بمجموعة موحدة من الأسعار للحصول على الأحجام، أو هيكل حجم مرجعي، بحيث تُستخدم أسعار كل بلد لتقييم مجموعة موحدة من الكميات للحصول على مماثلات القوة الشرائية. وفي حالة الطرق التي تستخدم هيكل سعر مرجعي، فإن حصة البلد المعني من الناتج المحلي الكلي، أي لمجموعة البلدان التي تُقارن، سترتفع لأن هيكل السعر المرجعي يصبح أقل تمثيلاً لهيكل الأسعار الخاص به. أما في حالة الطرق التي تستخدم هيكل حجم مرجعي، فستنخفض حصة البلد المعني من الناتج المحلي الإجمالي لأن هيكل

الإقليم الاقتصادي. هو الإقليم الجغرافي لأي اقتصاد بالإضافة إلى أي جيوب إقليمية في باقي أنحاء العالم، وهذه عُرفاً تشمل السفارات والقواعد العسكرية والسفن والطائرات في الخارج. ولا يشمل الإقليم الاقتصادي الجيوب التي تتجاوز الحدود الإقليمية، أي أجزاء الإقليم الجغرافية التي تستخدمها الوكالات الحكومية لبلدان أخرى أو منظمات دولية بموجب معاهدات أو اتفاقات بين الدول.

التصحيح. هو الخطوة الأولى من خطوات التحقق من الصحة، وتستلزم التدقيق في البيانات بحثاً عن الأخطاء. وهي عملية تدقيق أسعار المسح بحثاً عن أخطاء غير متعلقة بأخذ العينات وذلك بتحديد الأسعار التي لها قيم متطرفة، أي تلك التي حُدِّدت لها قيمة مرتفعة جداً أو منخفضة جداً مقابل المتوسط وفقاً لمعايير معينة. فقد يسجل السعر في اختبار معين قيمة تتجاوز قيمة حرجة محددة مسبقاً، أو قد تقع قيمته خارج نطاق محدد مسبقاً للقيم المقبولة. وهاتان طريقتان قياسيتان لاكتشاف الأخطاء في بيانات المسوح، ويستخدم برنامج المقارنات الدولية الطريقتين كليهما. وليست الأسعار ذات القيم المتطرفة خاطئة بالضرورة، لكن كون قيمها تُعتبر متطرفة يشير إلى أنها قد تكون خاطئة، أي أنها أخطاء محتملة، ولذا من الضروري التحقيق فيها لتحديد ما إذا كانت أخطاء فعلية.

مساهمات أصحاب العمل الاجتماعية الفعلية. هي المدفوعات التي يقدمها أصحاب العمل فعلاً إلى صناديق الضمان الاجتماعي أو مؤسسات التأمين أو صناديق المعاشات المستقلة لصالح موظفيهم.

الخطأ. الفرق بين القيمة الملحوظة لمماثل من مماثلات القوة الشرائية أو مؤشر حجم وقيّمته الصحيحة. وقد تكون الأخطاء عشوائية أو منتظمة. وعلى وجه العموم، تسمى الأخطاء العشوائية أخطاء والأخطاء المنتظمة تحيُّزات.

وزن الإنفاق. حصة الإنفاق الاسمي من عنوان أساسي في الناتج المحلي الإجمالي.

الإنفاق الاستهلاكي النهائي هو الإنفاق على السلع والخدمات التي تستهلكها الأسر المعيشية أو

المجاميع عبر البلدان. يمكن الرجوع إلى مماثلات القوة الشرائية من نوع Laspeyres ومماثلات القوة الشرائية من نوع Pasche (تعتمد صياغة كل منهما على ما إذا كان سيستخدم لاحتساب مماثلات القوة الشرائية لبنود أساسية أو لبنود أساسية مُجمّعة).

البند المركزي العالمي. بند يُسعر لغرض محدد هو توفير رابط أو تداخل بين المقارنات الإقليمية على مستوى البند الأساسي لدمجها في مقارنة عالمية واحدة. وبالنسبة لدورة 2017 من برنامج المقارنات الدولية، قام المكتب العالمي، بالتشاور مع الأقاليم والبلدان المشاركة والخبراء المتخصصين بتجميع قوائم البنود المركزية العالمية للسلع والخدمات الاستهلاكية والخدمات الحكومية والسلع الرأسمالية. واختارت المناطق بنوداً من قوائم البنود المركزية العالمية وأضافتها إلى قوائم البنود الإقليمية لديها بما يتماشى مع توفر كل بند وأهميته في منطقتها. وأدرجت البنود المركزية العالمية المُسعّرة حسب المناطق في المقارنات الإقليمية وأيضاً في المقارنة العالمية.

السلع. أشياء مادية هناك طلب عليها، ويمكن إثبات حقوق ملكيتها، ويمكن نقل ملكيتها من وحدة مؤسسية إلى أخرى بالدخول في معاملات في السوق. وهي مطلوبة لأنها قد تُستخدم لتلبية احتياجات أو رغبات الأسر المعيشية أو المجتمع المحلي أو تُستخدم لإنتاج سلع أو خدمات أخرى.

الحكومة. الحكومة العامة، وهي القطاع المؤسسي الذي يتكون من وحدات حكومية اتحادية ومركزية وإقليمية ومحلية، إلى جانب صناديق الضمان الاجتماعي التي تفرضاها وتسيطر عليها تلك الوحدات. وهي تشمل المؤسسات غير الربحية التي تعمل في الإنتاج غير التسويقي وتخضع للوحدات الحكومية أو صناديق الضمان الاجتماعي وتمول أساساً منها.

تكوين رأس المال الإجمالي. القيمة الإجمالية لتكوين رأس المال الثابت الإجمالي، والتغيّرات في المخزونات، والمقتنيات مخصصاً منها بيع الثمائن.

النتائج المحلي الإجمالي. عندما يُقدّر من جانب الإنفاق، هو القيمة الإجمالية للنفقات الاستهلاكية النهائية للأسر

الحجم المرجعي يصبح أقل تمثيلاً لهيكل الحجم الخاص به. وينشأ تأثير Gerschenkron بسبب الارتباط الإحصائي السلبي بين الأسعار والأحجام.

طريقة (GEKS) Gini-Éltető-Köves-Szulc. هي طريقة تُستخدم لاحتساب مماثلات القوة الشرائية للبنود الأساسية أو لمجموعات من البنود الأساسية للحصول على مماثلات القوة الشرائية لكل مستوى من مستويات التجميع وصولاً إلى الناتج المحلي الإجمالي. وهناك نسختان من طريقة GEKS على مستوى البند الأساسي: تأخذ إحداها بالاعتبار أهمية البنود المُسعّرة ولا تأخذها الأخرى بالاعتبار. ويُشار في الأدبيات إلى النسخة التي تأخذ أهمية البنود بالاعتبار باسم GEKS. وللدقة، طريقة GEKS هي إجراء يجعل أي مجموعة من الأرقام القياسية الثنائية غير المُتعدّية أرقاماً قياسية مُتعدّية ومتعددة الأطراف بينما تُحترم فيه الخصائص (خاصية ألا تختلف الأرقام القياسية المتعددة الأطراف الناتجة عن الأرقام القياسية الأصلية إلا بأقل قدر ممكن). وهذا الإجراء مستقل عن الطريقة المستخدمة لاحتساب الأرقام القياسية الثنائية غير المُتعدّية. ولكن حسب المُستخدّم في الأدبيات الحالية، تغطي طريقة GEKS كلاً من احتساب مماثلات القوة الشرائية الثنائية غير المُتعدّية والإجراءات المستخدمة لجعلها مُتعدّية ومتعددة الأطراف. ويتم الحصول على مماثلات القوة الشرائية الثنائية غير المُتعدّية لبند أساسي أو أحد المجاميع باحتساب مصفوفة مماثلات قوة شرائية من نوع Laspeyres أولاً ومصفوفة مماثلات قوة شرائية من نوع Paasche، ثم يؤخذ متوسطهما الهندسي لإنتاج مصفوفة مماثلات قوة شرائية من نوع Fisher. وتُجعل مماثلات القوة الشرائية من نوع Fisher مُتعدّية ومتعددة الأطراف بتطبيق إجراء GEKS، الذي يتضمن استبدال مماثلات القوة الشرائية من نوع Fisher بين كل زوج من البلدان بالمتوسط الهندسي لكل قيمة مربّعة هي نفسها وجميع مماثلات القوة الشرائية من نوع Fisher غير المباشرة المناظرة بين الزوج التي يُحصل عليها باستخدام اقتصادات البلدان الأخرى كجسور. وتوفر مماثلات القوة الشرائية بطريقة GEKS نفقات حقيقية لا تخضع لتأثير Gerschenkron وغير جَمعيّة. وتعتبر نتائج طريقة GEKS أكثر ملاءمة لمقارنات مستويات الأسعار والأحجام للبنود الأساسية المفردة أو

المعيشية والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية والحكومة زائداً تكوين رأس المال الإجمالي زائداً ميزان الصادرات والواردات.

تكوين رأس المال الثابت الإجمالي. القيمة الإجمالية للمقتنيات مخصوماً منها بيع الأصول الثابتة من جانب الوحدات المؤسسية المُقيّمة خلال الفترة المحاسبية، زائداً الإضافات إلى قيمة الأصول غير المُنتجة التي تتحقق بالنشاط الإنتاجي للوحدات المؤسسية المُقيّمة.

فائض التشغيل الإجمالي. الفائض أو العجز الناتج عن الإنتاج قبل الأخذ بالحسبان (1) استهلاك المؤسسة المعنية لرأس المال الثابت؛ (2) أي فائدة أو إيجار أو رسوم مماثلة مستحقة الدفع على أصول مالية أو ملموسة غير مُنتجة اقتترضتها أو استأجرتها المؤسسة المعنية؛ أو (3) أي فوائد أو إيجارات أو رسوم مشابهة مستحقة القبض على أصول مالية أو ملموسة غير مُنتجة تملكها المؤسسة المعنية.

الأجور والرواتب الإجمالية. الأجور والرواتب النقدية والعينية التي تدفعها المؤسسات للموظفين قبل خصم الضرائب والاشتراكات الاجتماعية التي يدفعها الموظفون.

الأسرة المعيشية. مجموعة صغيرة من الأشخاص يتقاسمون السكن نفسه، ويضمون معاً بعض أو كل دخلهم وثروتهم، ويستهلكون جماعياً أنواعاً معينة من السلع والخدمات، لا سيما الغذاء والسكن. وقد تتشكل الأسرة المعيشية من شخص واحد فقط.

الأهمية. مفهوم يُعرّف بمعايير اقتصاد بلد معين ضمن بند أساسي. ويكون البند الفرعي إما هاماً أو أقل أهمية في البلد لبند أساسي معين. والبند الفرعي الهام يمثل حصة كبيرة من الإنفاق على البند الأساسي في البلد المعني. وتستخدم طرق تقدير مماثلات القوة الشرائية المُرجّحة الأهمية كمؤشر للوزن.

الإيجار المُنتسب. القيمة التي ينبغي أن تُنسب عندما يشغل المالكون مسكناً لإنتاج خدمات إسكانية لأنفسهم. ويعني ذلك فعلاً أن المالكين-الشاعلين يستأجرون المسكن لأنفسهم، وينبغي أن تُنسب قيمة الإيجار وينبغي تقييم الإيجار المُنسب بتقدير ما سيدفعه

مستأجر لمسكن بنفس الحجم والجودة في موقع مشابه في حي ذي مرافق مشابهة. وعندما تكون أسواق أماكن الإقامة المُستأجرة غير موجودة فعلياً أو غير ممثلة، ينبغي اشتقاق قيمة الإيجار المُنتسب بطريقة موضوعية أخرى كطريقة تكلفة المستخدم.

المساهمات الاجتماعية المُنتسبة. القيم التي تُنسب عندما يقدم أصحاب العمل منافع اجتماعية مباشرة إلى الموظفين أو الموظفين السابقين أو المُعالين من مواردهم الخاصة دون إشراك مؤسسة تأمين أو صندوق تقاعد مستقل ودون إنشاء صندوق خاص أو احتياطي منفصل لهذا الغرض.

المقارنة الثنائية غير المباشرة. مقارنة السعر أو الحجم بين بلدين من خلال بلد ثالث. مثلاً، بالنسبة لاقتصادات البلدان ألف وباء وجيم، يُحصل على مماثلات القوة الشرائية بين ألف وجيم بقسمة مماثلات القوة الشرائية ألف/باء على مماثلات القوة الشرائية باء/جيم، بحيث تكون مماثلات القوة الشرائية ألف/جيم = مماثلات القوة الشرائية ألف/باء/مماثلات القوة الشرائية باء/جيم.

الإنفاق الاستهلاكي الفردي الحكومي. الإنفاق الاستهلاكي النهائي الفعلي والمُنتسب الذي تتكبده الحكومة على سلع وخدمات مفردة.

الإنفاق الاستهلاكي الفردي للأسر المعيشية. الإنفاق لاستهلاكي النهائي الفعلي والمُنتسب الذي تتكبده الأسر المعيشية المُقيمة على سلع وخدمات مفردة. ويشمل النفقات على السلع والخدمات المفردة التي تباع بأسعار غير ذات أهمية اقتصادية. وبحكم تعريفها، جميع نفقات الاستهلاك النهائي للأسر المعيشية الموجهة لفائدة أسر معيشية مفردة هي مفردة.

الإنفاق الاستهلاكي الفردي للمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية. الإنفاق لاستهلاكي النهائي الفعلي والمُنتسب الذي تتكبده المؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية على سلع وخدمات مفردة. ولأن معظم النفقات الاستهلاكية النهائية للمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية مفرد، يُتعامل عُرفاً مع جميع النفقات الاستهلاكية النهائية للمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية على أنها مفردة.

البلدان المشاركة لبند أساسي معين، وتقييم موثوقية مماثلات القوة الشرائية التي تنتجها هذه الأسعار للبند الأساسي. والهدف هو إثبات أن متوسط أسعار المسح هو لبند قابلة للمقارنة، وأن البنود قد سَعرت بدقة وأن تخصيص المؤشرات الهامة صحيح. وبعبارة أخرى، تسعى عملية التحقق إلى التأكد مما إذا كانت البلدان قد فسرت مواصفات البند بالطريقة نفسها وما إذا كان جامعو الأسعار قد سَعروها دون خطأ. وتستخدم لهذا الغرض إجراءات تصحيح Dikhanov و Quaranta. ويقتضي الإجراءان كلاهما اكتشاف النواشز بين متوسطات أسعار المسح بتحديد النواشز بين نسب الأسعار المقابلة. وتتحقق البلدان من النواشز التي تُكتشف للتأكد ما إذا كانت نقاط ملاحظة صحيحة، فإذا لم تكن كذلك، يصححها الاقتصاد المعني أو يُزيلها.

الاستهلاك الوسيط. قيمة السلع والخدمات، بخلاف الأصول الثابتة، التي تستخدمها أو تستهلكها عملية إنتاج كمدخلات.

التحقق من الصحة داخل البلدان. التحقق من الصحة الذي يسبق التحقق من الصحة فيما بين البلدان. وتقوم به البلدان المشاركة قبل تقديم أسعار المسح إلى المنسق الإقليمي. فيقوم كل اقتصاد بتصحيح الأسعار الخاصة به والتثبت منها دون الرجوع إلى بيانات الأسعار الخاصة ببلدان أخرى. ويجري التحقق من الصحة على مستوى البنود. والهدف هو إثبات أن جامعي الأسعار ضمن الاقتصاد المعني قاموا بتسعير بنود تتطابق مع مواصفات البند وأن الأسعار التي أبلغوا عنها دقيقة. وهذا يستلزم أن يبحث الاقتصاد المعني عن النواشز أولاً بين الأسعار المفردة التي جمعت لكل بند اختار مسحه ثم بين متوسط الأسعار لهذه البنود. وفي وقت لاحق، يتحقق الاقتصاد من النواشز التي عُثر عليها للتأكد مما إذا كانت نقاط ملاحظة صحيحة، فإذا لم تكن كذلك، يصححها البلد المعني أو يُزيلها.

البند. سلعة أو خدمة ناجمة عن إنتاج. ويجري تبادل البنود واستخدامها لأغراض مختلفة، كمدخلات في إنتاج سلع وخدمات أخرى أو للاستهلاك النهائي أو للاستثمار.

قائمة البنود. القائمة المشتركة للسلع والخدمات المُحددة جيداً التي تقوم البلدان المشاركة في المقارنة

السلعة أو الخدمة المفردة. سلعة استهلاكية أو خدمة تحصل عليها الأسرة المعيشية وتستخدم لتلبية احتياجات ورغبات أفراد تلك الأسرة.

الخدمات المفردة. مصطلح يُستخدم لوصف الخدمات (والسلع) التي تقدمها إلى الأسر المعيشية المفردة الحكومة والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية، وتشمل الإسكان والرعاية الصحية والترفيه والثقافة والتعليم والحماية الاجتماعية. ولا تشمل مسؤوليات وضع السياسات والتخطيط والميزنة والتنسيق التي تتولاها الوزارات الحكومية المشرفة على الخدمات المفردة، كما لا تشمل البحث والتطوير الحكوميين للخدمات المفردة. فهذه الأنشطة تكون لفائدة الأسر المعيشية جمعياً ولذا تصنّف في إطار الخدمات الجماعية.

نَهج سعر المدخلات. النهج المستخدم للحصول على مماثلات القوة الشرائية للخدمات غير السوقية. ونظراً لعدم وجود أسعار ذات أهمية اقتصادية يمكن بها تقييم نواتج هذه الخدمات، يتبع المحاسبون الوطنيون عُرف تقدير النفقات على الخدمات غير السوقية بجمع تكاليف المدخلات اللازمة لإنتاجها. وتحتسب مماثلات القوة الشرائية للخدمات غير السوقية باستخدام أسعار المدخلات لأن هذه الأسعار تتسق مع الأسعار التي تستند إليها النفقات المقدّرة. وفي الممارسة العملية، تُجمع الأسعار فقط للبيد العاملة، التي هي إلى حد بعيد الأكبر والأهم بين المدخلات.

القطاع المؤسسي. القطاعات المؤسسية الخمسة التي حددها نظام الحسابات القومية هي: الشركات غير المالية، والشركات المالية، والحكومة، والأسر المعيشية، والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية.

التحقق من الصحة فيما بين البلدان. هي عملية التحقق من الصحة التي تجري بعد أن تكون البلدان المشاركة قد استكملت عملية التحقق من الصحة داخل البلدان وقدمت مسح الأسعار الخاص بها إلى المنسق الإقليمي. وهي عملية تكرارية تتألف من عدة جولات من الأسئلة والأجوبة بين المنسق الإقليمي والبلدان المشاركة. ويتضمن التحقق تصحيح والتثبت من متوسط أسعار المسح التي أبلغت عنها

باختيار بنود منها يمكن تسعيرها لغرض تجميع مماثلات القوة الشرائية.

مواصفات البند. قائمة بالخصائص المادية والاقتصادية التي يمكن استخدامها لاختيار بند معين للتسعير، ومن ثم ضمان أن تُسعر البلدان بنوداً قابلة للمقارنة. وقد تكون مواصفة بند معين إما علامة تجارية أو طرازاً محدداً (أي مواصفة يجري فيها تحديد علامة تجارية معينة وطراز معين) أو جنيسة (أي مواصفة تُحدد فيها الأسعار والخصائص التقنية الملائمة فقط دون تحديد أي علامة تجارية).

مؤشر Jevons. مؤشر أولي للأسعار يُعرّف على أنه المتوسط الهندسي غير المُرجح للنسب الحالية إلى أسعار فترة الأساس.

مماثلات القوة الشرائية من نوع Laspeyres.

هي مماثلات القوة الشرائية لأحد المجاميع من اقتصادي بلدين باء وألف، حيث البلد المرجعي هو ألف والأوزان الترجيحية هي للبلد ألف. ويُعرّف مماثل القوة الشرائية على أنه المتوسط الحسابي المرجح لمماثلات القوة الشرائية بين البلد باء والبلد ألف للبنود الأساسية التي يغطيها المجموع. وتُستخدم حصص الإنفاق للبلد ألف كأوزان.

سعر السوق. المبلغ المالي الذي يدفعه المشتري الراغب للحصول على سلعة أو خدمة من بائع راغب، أي السعر الفعلي لمعاملة يتفق عليها المتعاملان. وهو السعر الصافي شاملاً جميع الخصومات والرسوم الإضافية والتخفيضات المطبقة على المعاملة. ويُطلق عليه أيضاً سعر المعاملة.

المقارنة المتعددة الأطراف. مقارنة السعر أو الحجم لأكثر من بلدين في وقت واحد تجري باستخدام بيانات الأسعار والإنفاق من البلدان المشمولة جميعها وتنتج علاقات متسقة بين جميع أزواج البلدان المشاركة، أي أنها تفي بمتطلب التعدي، من بين متطلبات أخرى.

السعر الوطني السنوي المتوسط. متوسط سعر احتسب لكل مناطق البلد للأخذ بالحسبان التغيرات في

الأسعار بين المناطق وعلى مدار السنة المرجعية بأكملها بغية أخذ التغيرات الموسمية في الأسعار بالحسبان بالإضافة إلى التضخم العام والتغيرات العامة في هيكل الأسعار.

صافي الضرائب على الإنتاج. الضرائب ناقصاً إعانات دعم الإنتاج.

الإنفاق الإسمي. إنفاق يقيّم على مستويات الأسعار الوطنية. ويمكن التعبير عنه بالعملة المحلية أو بعملة مشتركة حوّلت إليها العملات المحلية بأسعار الصرف في السوق. وهو يعكس الاختلافات في الحجم وفي السعر بين البلدان.

خدمة غير سوقية. خدمة تقدّم للأسر المعيشية مجاناً أو بسعر غير ذي أهمية اقتصادية من المؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية أو من الحكومة.

المؤسسة غير الربحية التي تخدم الأسر المعيشية. مؤسسة غير ربحية لا تمولها وتديرها الحكومة إلى حد مهيم، وتقدم للأسر المعيشية سلعاً أو خدمات مجاناً أو بأسعار غير ذات شأن اقتصادياً ومواردها الرئيسية مساهمات طوعية من الأسر المعيشية.

عملة الحساب. وحدة العملة التي اختيرت لتكون العملة المشتركة التي يُعبّر بها عن مماثلات القوة الشرائية والنفقات الحقيقية والإسمية.

نقطة الملاحظة. سعر مفرد، أو سعر واحد من عدد من الأسعار المفردة، يجمع لبند في أحد منافذ البيع.

منفذ البيع. متجر أو سوق أو مؤسسة خدمة أو موقع على الإنترنت أو خدمة بيع بالمراسلة أو أي مكان آخر يمكن من خلاله شراء السلع أو الخدمات ومنه يمكن الحصول على أسعار المشتريين أو قائمة أسعار السلع المبيعة.

الناشر. مصطلح يُستخدم بشكل عام لوصف أي قيمة متطرفة في مجموعة من بيانات المسح. وليست القيمة المتطرفة خاطئة بالضرورة، لكن كون قيمتها تعتبر متطرفة يشير إلى أنها قد تكون خاطئة، أي أنها أخطاء محتملة، ولذا من الضروري التحقق فيها لتحديد ما إذا كانت أخطاء فعلية.

مماثل القوة الشرائية من نوع Paasche. هو مماثل القوة الشرائية لأحد المجاميع بين اقتصادي بلدين هما باء وألف، حيث البلد المرجعي هو ألف والأوزان الترجيحية هي للبلد باء. ويُعرّف مماثل القوة الشرائية على أنه المتوسط التوافقي (الهارموني) المُرجّح لمماتلات القوة الشرائية بين البلد باء والبلد ألف بالنسبة للبلد الأساسية التي يغطيها المجموع. وتستخدم حصص الإنفاق للبلد باء كأوزان.

تأثير Penn. المبالغة في حجم الاقتصاد للبلدان ذات الدخل المرتفع ومستويات الأسعار المرتفعة والتقليل من حجم الاقتصاد للبلدان ذات الدخل المنخفض ومستويات الأسعار المنخفضة التي تنتج عندما يُستخدم الناتج المحلي الإجمالي المحوّل بسعر الصرف في السوق لتحديد الأحجام النسبية لاقتصادات البلدان. وينشأ ذلك لأن أسعار الصرف في السوق لا تأخذ بالاعتبار الفروق في مستوى الأسعار بين البلدان لدى استخدامها لتحويل الناتج المحلي الإجمالي لهذه البلدان إلى عملة مشتركة.

نهج الأسعار. النهج الذي تقارن بموجبه الأسعار بين بلدين أو أكثر بمقارنة الأسعار لعينة تمثيلية من بنود قابلة للمقارنة. وتُشتق مماثلات القوة الشرائية عموماً باستخدام نهج الأسعار.

مؤشر مستوى الأسعار. نسبة مماثل القوة الشرائية إلى سعر صرف معين في السوق. وتوفر مؤشرات مستويات الأسعار مقياساً للفروق في مستويات الأسعار بين البلدان بتدليلها على مستوى تجميع معين على عدد وحدات العملة المشتركة اللازمة لشراء الحجم نفسه في كل من البلدان المعنية. أما على مستوى الناتج المحلي الإجمالي، فإنها توفر مقياساً للفروق في مستويات الأسعار العامة بين البلدان.

مقاييس الأسعار. مماثلات القوة الشرائية ومؤشرات مستويات الأسعار التي تفضي إليها.

منسوب السعر. نسبة سعر بند مفرد في اقتصاد بلد واحد إلى سعر البند نفسه في بلد آخر. وهو يبين عدد وحدات العملة ألف التي يجب إنفاقها في البلد ألف للحصول على نفس كمية وجودة، أي نفس حجم، البند الذي تشتريه وحدات عددها «س» من العملة باء في البلد باء.

الخطأ في المنتج. خطأ يحدث عندما يُسعر جامعو الأسعار بنوداً لا تتطابق مع مواصفات البند المعني ويهملون الإبلاغ عن قيامهم بذلك. وقد لا يكونون على دراية بعدم التطابق، مثلاً، عندما تكون مواصفات البند فضفاضة للغاية، أو ربما قد قاموا بتسعير بند بديل كما هو مطلوب في المبادئ التوجيهية للتسعير لكنهم أخفقوا في ذكر أنهم فعلوا ذلك في استمارة الإبلاغ عن الأسعار.

تعديل الإنتاجية. تعديل يجري على الأسعار التي يدفعها المنتجون من خارج السوق لليد العاملة ورأس المال والمدخلات الوسيطة لتتوافق هذه الأسعار مع مستوى مشترك للإنتاجية المتعددة العوامل. وفي الممارسة العملية، هو تعديل يجري على الأسعار (تعويضات الموظفين) التي يدفعها المنتجون من خارج السوق لليد العاملة كي تمثل المستوى نفسه من إنتاجية اليد العاملة.

سعر المشتري. المبلغ الذي يدفعه المشتري لاستلام وحدة من سلعة أو خدمة في الوقت والمكان اللذين يطلبهما. وهو يستثني أي ضريبة قيمة مضافة (أو ضريبة مشابهة على المنتجات قابلة للخصم) يمكن للمشتري خصمها من التزامات ضريبة القيمة المضافة الخاصة بهم كما ترد في الفواتير التي يتلقاها عملاؤهم. ويشمل سعر المشتري هوامش ربح البيع بالتجزئة والبيع بالجملة للموردين ورسوم النقل والتأمين المفوترة بشكل منفصل، وأي ضريبة قيمة مضافة (أو ضريبة على المنتجات قابلة للخصم مشابهة) لا يمكن للمشتري خصمها من التزامات ضريبة القيمة المضافة الخاصة بهم. وفيما يتعلق ببضائع المعدات، يشمل هذا السعر أيضاً تكاليف التركيب، إن وجدت. وسعر المشتري هو السعر الأكثر ملاءمة لاتخاذ القرار من جانب المشتريين.

مماثلات القوة الشرائية. معاملات تقليص للأسعار المكانية وتحويل للعملة لتزيل تأثيرات الفروق في مستويات الأسعار بين البلدان، ما يتيح إجراء مقارنات لأحجام الناتج المحلي الإجمالي ومكوناته.

نهج الكمية. النهج الذي يجري بموجبه إجراء مقارنة لحجم الاقتصاد في بلدين أو أكثر بمقارنة أحجام

المعيشية. ويمكن شراء هذه السلع والخدمات من السوق أو إنتاجها كمخرجات غير سوقية من وحدات حكومية أو مؤسسات غير ربحية تخدم الأسر المعيشية.

إعانات دعم الإنتاج. إعانات دعم على سلع وخدمات تنتجها كمخرجات مؤسسات مقيمة وتصبح مستحقة الدفع كنتيجة لإنتاج هذه السلع أو الخدمات (أي إعانات دعم تُدفع لكل وحدة من السلع والخدمات المنتجة) وكذلك إعانات الدعم التي قد تتلقاها المؤسسات المقيمة نتيجة انخراطها في الإنتاج (مثل إعانات الدعم للحد من التلوث أو لزيادة العمالة). تسمى الأولى إعانات دعم على المنتجات وتسمى الأخيرة إعانات دعم أخرى على الإنتاج.

نظام الحسابات القومية. مجموعة التوصيات الموحدة المتفق عليها دولياً حول كيفية تجميع مقاييس النشاط الاقتصادي. ويصف نظام الحسابات القومية مجموعة متسقة ومحكمة ومتكاملة من حسابات الاقتصاد الكلي في سياق مجموعة من المفاهيم والتعاريف والتصنيفات والقواعد المحاسبية المتفق عليها دولياً.

الضرائب على الإنتاج. الضرائب على السلع والخدمات التي تنتجها المؤسسات المقيمة كمخرجات وتصبح مستحقة الدفع كنتيجة لإنتاج هذه السلع أو الخدمات (أي الضرائب المستحقة لكل وحدة من السلع أو الخدمات المنتجة، مثل رسوم الإنتاج وضريبة القيمة المضافة غير القابلة للخصم) وكذلك الضرائب التي قد تدفعها المؤسسات المقيمة نتيجة الانخراط في الإنتاج (مثل الضرائب على الرواتب والضرائب على السيارات). ويطلق على الأولى ضرائب على المنتجات، بينما تسمى الثانية ضرائب أخرى على الإنتاج.

التّعدي. الخاصية التي تنتج من خلالها مماثلات القوة الشرائية المباشرة بين أي بلدين النتيجة نفسها لدى المقارنة غير المباشرة عن طريق بلد آخر. مثلاً، فيما يتعلق باقتصادات البلدان ألف وباء وجيم، فإن نسبة مماثلات القوة الشرائية بين ألف وباء ومماثلات القوة الشرائية بين جيم وباء تساوي مماثلات القوة الشرائية بين ألف وجيم، بحيث تكون مماثلات القوة الشرائية ألف/جيم = مماثلات القوة الشرائية ألف/باء/مماثلات القوة الشرائية جيم/باء

عينة تمثيلية من بنود قابلة للمقارنة. وعادة لا تجري مقارنات الحجم مباشرة بل على نحو غير مباشر، وذلك عن طريق قسمة نسب الإنفاق بين البلدان على نسب الأسعار المقابلة لها.

الإنفاق الحقيقي. إنفاق معين حوّل إلى عملة مشتركة وقيّم على مستوى سعر موحد بمماثلات القوة الشرائية. وهو لا يعكس سوى فروق الحجم بين البلدان.

مماثل القوة الشرائية المرجعي. مماثل القوة الشرائية الذي يُستخدم لبند أساسي لم تُجمع أي أسعار له ولم تُحسب له أي مماثلات قوة شرائية. وهو يستند إلى الأسعار التي جمعت لبنود أساسية أخرى ويكون بمثابة بديل لمماثلات القوة الشرائية المفقودة.

الكمية المرجعية. الكمية التي تُجمع لها أسعار بند معين للتأكد من أنها تشير إلى الكمية نفسها التي تجري مقارنتها.

السنة المرجعية. السنة التقويمية التي تعود إليها نتائج المقارنة.

عدد السكان المقيمين. عدد الأشخاص الموجودين في المنطقة الاقتصادية عند نقطة زمنية معينة.

الخدمات. المخرجات التي تُنتج حسب الطلب ولا يمكن تداولها على نحو منفصل عن إنتاجها. ولا تمكن إقامة حقوق ملكية على الخدمات وتكون قد قُدمت للمستهلكين حال اكتمال إنتاجها. والاستثناء لهذه القاعدة هو مجموعة من الصناعات، التي تُصنّف عموماً على أنها صناعات خدمية، ويتميز بعض مخرجاتها بخصائص السلع. وهذه الصناعات هي تلك المعنية بتوفير وتخزين وتوصيل ونشر المعلومات والمشورة والترفيه بالمعنى الواسع لتلك المصطلحات. ويمكن تصنيف منتجات هذه الصناعات حيث تمكن إقامة حقوق ملكية لها، على أنها إما سلع أو خدمات، تبعاً للوسط الذي توفر من خلاله هذه المنتجات.

التحويلات الاجتماعية العينية. سلع وخدمات مفردة مقدمة كتحويلات عينية إلى الأسر المعيشية المفردة من الوحدات الحكومية (بما في ذلك صناديق الضمان الاجتماعي) والمؤسسات غير الربحية التي تخدم الأسر

اكتُشفت أثناء تصحيح أسعار المسح لتحديد ما إذا كانت أخطاء فعلية، وإذا كانت أخطاء فعلية، تُصحح أو تُزال. وفي كثير من الحالات، يتطلب التثبيت إعادة النظر في المنافذ التي جُمعت منها الأسعار لتحديد ما إذا كان سَعْر ما يطابق وصف البند وما إذا كان السعر الصحيح والكمية الصحيحة قد سُجّلا. وينبغي استبعاد نقاط ملاحظة الأسعار التي يتبين أنها غير صحيحة أو الاستعاضة عنها بنقاط ملاحظة صحيحة.

الرقم القياسي للحجم. متوسط مُرجح للمستويات النسبية في كميات مجموعة محددة من السلع والخدمات بين بلدين. وينبغي أن تكون الكميات متجانسة وأن تكون المستويات النسبية للسلع والخدمات المختلفة مرجحة حسب أهميتها الاقتصادية كما تقاس بقيمتها في أحد البلدين أو في كليهما.

مقياس الحجم. مقياس الحجم هي النفقات الحقيقية وحصّة الفرد من النفقات الحقيقية والأرقام القياسية للحجم التي تنشأ عنها.

طريقة تكلفة المستخدم. طريقة تقدير قيمة الإجراءات المُنتسبة للمالكين الشاغلين بجمع بنود التكلفة ذات الصلة: الاستهلاك الوسيط (الصيانة الحالية والإصلاحات والتأمين)، واستهلاك رأس المال الثابت، والضرائب الأخرى على الإنتاج، وصافي فائض التشغيل (معدل العائد الإسمي على رأس المال المُستثمر في المسكن والأرض).

ضريبة القيمة المضافة. ضريبة على المنتجات تجمعها الشركات على مراحل. وعادة ما تصمم هذه الضريبة الواسعة النطاق لتغطية معظم أو جميع السلع والخدمات. ويلتزم المنتجون بالدفع للحكومة فقط الفرق بين ضريبة القيمة المضافة على مبيعاتهم وضريبة القيمة المضافة على مشترياتهم للاستهلاك الوسيط أو تكوين رأس المال. وفي العادة، لا تُفرض ضريبة القيمة المضافة على الصادرات.

التثبيت. الخطوة الثانية من خطوات التحقُّق من الصحة وتقتضي التحقيق في الأخطاء المحتملة التي